



Câmara Municipal de ITAPUÍ

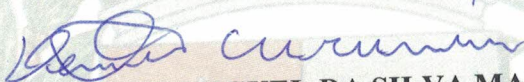
**APROVADO POR
UNANIMIDADE EM
DISCUSSÃO ÚNICA.**

REQUERIMENTO Nº 056/2016

S.S. 16 / 05 / 2016

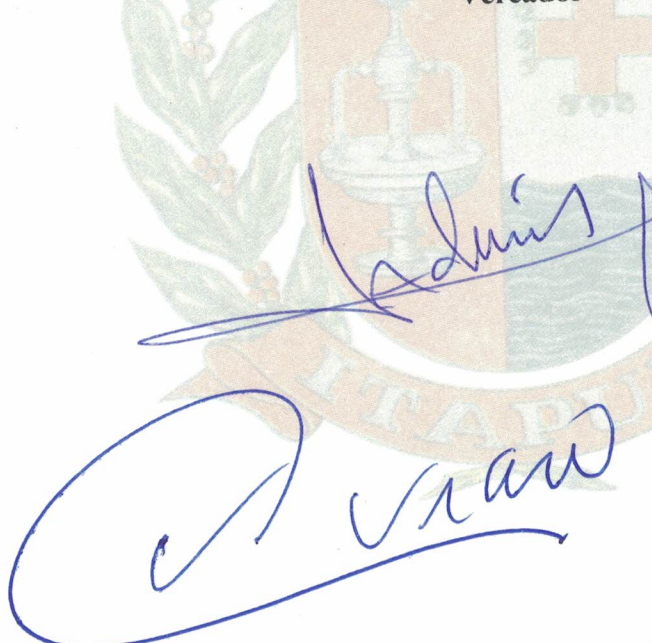

PRESIDENTE

Requeiro, ouvida a Casa e dispensadas às formalidades legais, seja
oficiado ao Senhor Prefeito Municipal solicitando informações se existe a possibilidade de
fazer a doação de um terreno no Distrito Industrial para o Senhor Alexandre Ronchesel
Lanza, conforme requerimento em anexo.
Sala das sessões, 16 de maio de 2016.



DENILSON MIGUEL DA SILVA MASSETTO

Vereador








CRISSON – INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE MÓVEIS E COLCHÕES LTDA

AV. PAES DE BARROS, 771 – DIST. INDUSTRIAL

ITAPUÍ / SP – CEP: 17230-000

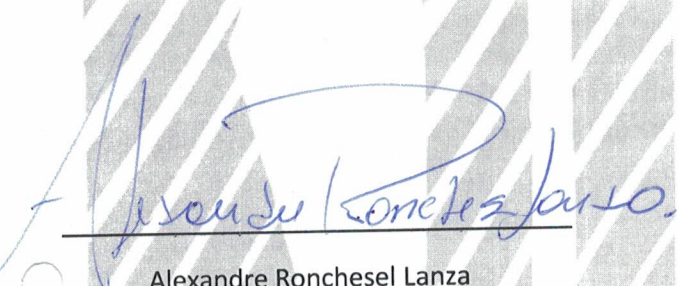
FONE / FAX: (14) 3664-2101 / (14) 3664-3048

CNPJ: 68.041.292/0001-44

REQUERIMENTO PARA CONCESSÃO DE TERRENO

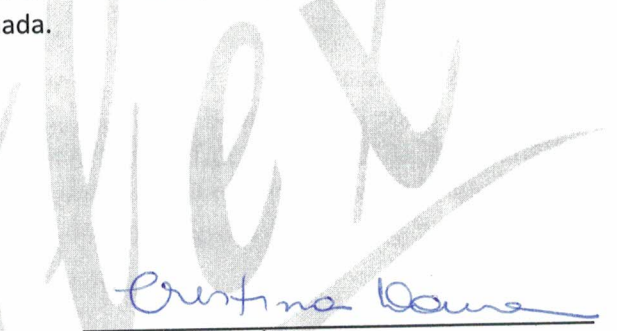
Eu, Alexandre Ronchesel Lanza, Brasileiro, Casado, portador do CPF nº. 295.107.558-85 e RG nº. 42.294.139-04 SSP/SP, residente na Alameda dos Jasmins, 69, Jardim Primavera, no município de Itapuí / SP, sócio da empresa Crisson – Indústria e Comércio de Móveis e Colchões LTDA, CNPJ nº. 68.041.292/0001-44, situada na Av. Paes de Barros, 771, bairro Distrito Industrial na cidade de Itapuí / SP venho requerer á Prefeitura Municipal de Itapuí – SP, através de seu órgão competente, a emissão do Termo de Concessão de Imóvel de um terreno para fins de expansão da sede da empresa mencionada

Eu, Cristina Ronchesel Lanza, Brasileira, Divorciada, portador do CPF nº. 257.857.678-56 e RG nº. 26.795.619-08 SSP/SP, residente na Av. Paes de Barros, 439, Centro no município de Itapuí / SP, sócia da empresa Crisson – Indústria e Comércio de Móveis e Colchões LTDA, CNPJ nº. 68.041.292/0001-44, situada na Av. Paes de Barros, 771, bairro Distrito Industrial na cidade de Itapuí / SP venho requerer á Prefeitura Municipal de Itapuí – SP, através de seu órgão competente, a emissão do Termo de Concessão de Imóvel de um terreno para fins de expansão da sede da empresa mencionada.


Alexandre Ronchesel Lanza

CPF: 295.107.558-85

REQUERENTE


Cristina Ronchesel Lanza

CPF: 257.857.678-56

REQUERENTE



CRISSON – INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE MÓVEIS E COLCHÕES LTDA

AV. PAES DE BARROS, 771 – DIST. INDUSTRIAL

ITAPUÍ / SP – CEP: 17230-000

FONE / FAX: (14) 3664-2101 / (14) 3664-3048

CNPJ: 68.041.292/0001-44

PROSPECTO DE NEGÓCIOS

Informações sobre o responsável pela proposta:

Nome: Alexandre Ronchesel Lanza

Identidade: 42.294.139-04 – Órgão Emissor: SSP/SP – CPF: 295.107.558-85

Endereço: Alamedas dos Jamins, 69 – Jd. Primavera – Itapuí / SP

Telefone: (14) 3664-348 – Fax: (14) 3664-2101

E-mail: vendas@kdflex.com.br

Atribuições no Empreendimento:

Responsável pelas estratégias de vendas e da empresa e administração da mesma.

Razão Social: Crisson – Indústria e Comércio de Móveis e Colchões

CGC: 68.041.292/0001-44 – Inscrição Estadual: 377.012.691.117

Nome dos sócios e respectivas participações na empresa:

Sócios	Participação / Cargo
Alexandre Ronchesel Lanza	50% / Diretor Vendas
Cristina Ronchesel Lanza	50% / Financeiro

1. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A KD Flex é uma empresa de pequeno porte, do segmento moveleiro, e em especial o ramo de móveis para escritório. Está situada na região do interior de São Paulo, buscando atender um público de todas as idades e classes socioeconômicas, tendo como base de sua produção o fornecimento de mobiliários para órgãos do governo estadual e federal através de licitações públicas.

Tal escolha ocorreu, porque esse tipo de móvel são produtos consumidos por grande parte da população brasileira com diversas órgãos como consumidores alvos, como hotéis, igrejas e empresas

A empresa investe em um bom atendimento, e principalmente na qualidade de seus produtos.



CRISSON – INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE MÓVEIS E COLCHÕES LTDA

AV. PAES DE BARROS, 771 – DIST. INDUSTRIAL

ITAPUÍ / SP – CEP: 17230-000

FONE / FAX: (14) 3664-2101 / (14) 3664-3048

CNPJ: 68.041.292/0001-44

VISÃO

Ser uma empresa de referência, reconhecida como a melhor opção perante os clientes, colaboradores e fornecedores, oferecendo produtos de qualidade a preços acessíveis

MISSÃO

Atender com excelência e dinamismo às demandas dos clientes, pelo desenvolvimento e oferta de produtos que ofereçam máximo conforto e proporcione prazer aos consumidores.

VALORES

Valorizar que faz nossa empresa;

Qualidade;

Aprimoramento contínuo;

Ética;

Transparência.

1.2 Sistemas de Qualidade dos Produtos

O sistema de qualidade dos produtos está associada ao alto padrão de qualidade fixado de seus produtos buscando como prioridade saúde de seus consumidores. É fornecido aos funcionários treinamento e as melhores condições no posto de trabalho garantindo assim um alto nível de qualidade durante a fabricação.

A empresa preza pelas Normas de Ergonomia, e possui laudos da Norma Regulamentadora 17 (NR-17) em toda a linha.

ANÁLISE DO MERCADO

As empresas inovadoras, que continuamente lideram seus respectivos setores trabalham e estudam o mercado para se estabelecerem e se tornarem líderes futuramente. Segundo Spulber (1999) "As empresas ganham construindo pontes de acesso ao mercado, criando inovações que unam seus clientes e fornecedores". A empresa KD Flex investe e acredita no mercado, por isso, está sempre buscando inovar e qualificar seus produtos e funcionários para prestar um serviço excelente, mantendo a fidelidade e credibilidade dos seus clientes e fornecedores.

2.1 Mercado

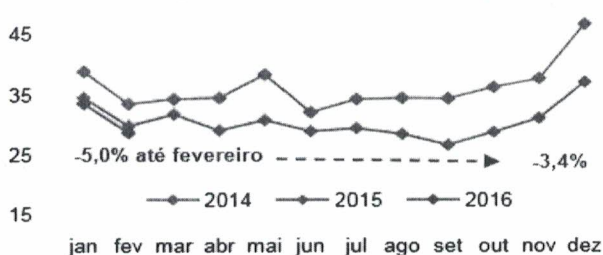
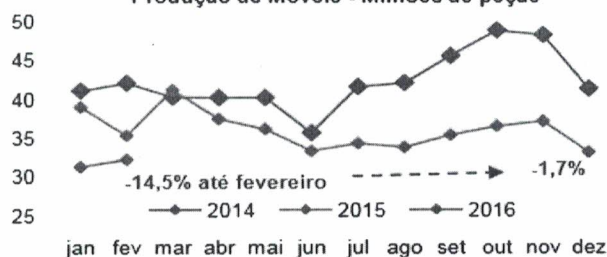
O mercado dos produtos oferecido pela empresa KD Flex é promissor, pois o setor moveleiros, vem mantendo sua produção estável apesar da crise e é um dos que apresentam maiores taxas de produção no segundo trimestre do ano de 2015 segundo pesquisas realizadas pela Movergs, com perspectiva no aumento da produção industrial para 2016 informado no site <http://www.movergs.com.br/dados-setor-moveleiro>.

**Desempenho Mercado de Móveis em Fevereiro de 2016**

Varejo e Indústria	Em volumes físicos (%)		Em valores nominais (%)	
	No mês ⁽¹⁾	No ano ⁽²⁾	No mês ⁽¹⁾	No ano ⁽²⁾
Vendas Varejo	-14,5%	-5,0%	-14,7%	0,2%
Produção Industrial	3,0%	-14,5%	3,1%	-5,2%
Emprego Industrial	-0,1%	-0,1%	-	-
Produtividade	1,8%	-9,2%	-	-

Fontes: MOVERGS / Termômetro IEMI.

Notas: (1) variação sobre o mês anterior; (2) variação acumulada no ano sobre igual período do ano anterior.

Varejo de Móveis - Milhões de peças**Produção de Móveis - Milhões de peças**

Abaixo podemos verificar no gráfico, o quantitativo de ofertas negociadas em licitações no estado de São Paulo através do site BEC/SP, podemos ver o aumento significativo com o passar dos anos com pico no ano de 2014. Quantitativo de Ofertas Negociadas

Procedimento	Dados a partir do Ano	TOTAL	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010
Dispensa Licitação	2000	209.557	2.662	9.992	11.417	12.019	12.101	14.078	15.471
Convite	2001	262.256	5.110	23.305	31.160	29.446	24.679	24.091	22.626
Pregão Eletrônico	2005	163.216	6.446	23.025	23.861	22.742	21.915	19.303	17.616
Total Geral		635.029	14.218	56.322	66.438	64.207	58.695	57.472	55.713

2.2 Identificação do Público Alvo

O segmento específico em que se estabelece o fornecimento dos produtos, são pessoas de várias classes socioeconômicas como consumidores finais através de fornecimento para os mercado de varejo (lojistas) e órgãos governamentais através de licitações.

2.3 Concorrência

São inúmeras as empresas que oferecem este tipo de serviço. Elas apresentam uma concorrência extremamente agressiva, porém com uma infra-estrutura sólida, com diversas máquinas, como serras circulares, laminadoras de espuma, temos o diferencial de comprar a matéria bruta, como madeira e aço e transformar nossos produtos, no produto final, o que nos garante vantagem no preço perante nossos concorrentes.

2.4 Diferencial Competitivo

O diferencial está fortemente vinculado ao atendimento, a inovação de seus produtos, a qualidade, a confiabilidade e o tempo de entrega. Garantir aos clientes o preço acessível, a entrega e o atendimento no tempo certo do pedido. Com embalagens personalizadas com kit's individuais por peça, o que facilita na estocagem e no recebimento de nossos produtos por parte de nossos clientes.



2.5 Marketing

Como os motores de busca se tornaram parte essencial da rotina dos usuários da Internet, o Search Engine Marketing, que é um dos tipos de marketing digital, tem atraído cada vez mais atenção. Podemos definir *marketing* de busca como um conjunto de estratégias que visam atingir o cliente em potencial no momento em ele busca um produto, serviço ou qualquer informação na internet. As estratégias englobam os *links* patrocinados e a otimização para *sites* de busca. As empresas utilizam o SEM no âmbito do marketing digital para monitorar os acessos dos usuários e oferecer links patrocinados, dessa forma, a internet, através de ferramentas como AdWords, Facebook, e-Commerce e o site virtual, são as principais formas de marketing da empresa, a KD Flex devido ao fato de ser uma empresa de pequeno porte, não possui um grande poder de investimento nessa área, sendo assim, procura sempre investir suas campanhas á um nicho que possui retorno garantido.

3 Política de Preços

Com o objetivo de possuir os produtos mais baratos do mercado, com uma margem de lucro fixa em cima dos produtos, e mantendo a qualidade em um patamar elevado, a KD Flex realizou algumas pesquisas para a comparação de preços de alguns de nossos itens mais vendidos:

Concorrente A – Regiflex

Concorrente B - Jahuflex

PRODUTO	DESCRIÇÃO	PREÇO KD FLEX	CONC. A	CONC. B
 Secretária (Item mais vendido no varejo)	Poltrona secretária, modelo secretária, assento e encosto em madeira multilaminada com 15mm de espessura, com espuma intetada em poliuretano com 45mm de espessura e densidade de 50 kg/m ³ , assento apoiado em flange de aço, fixados através de 04 parafusos sextavados, pistão á gás com amortecedor, com regulagem de altura através de alavanca, estrela em metal com 05 patas recoberta com capa de polipropileno de alta resiliência com rodízios de duplo giro fixados através de pinos em aço. Produto fabricado seguindo á normas NBR. ABNT e NR-17 vigentes.	R\$ 105,00	R\$ 125,00	R\$ 115,00
 Poltrona Presidente (Item mais vendido em licitações)	Cadeira giratória , concha dupla assento e encosto em madeira multilaminada, com 15mm de espessura, com espuma intetada em poliuretano com 45mm de espessura e densidade de 50 kg/m ³ , contra assento e contra encosto em capa de polipropileno espaldar alto, com apoia braços com alma interna em aço, com regulagem de altura acionados através de botão lateral, sistema de regulagem mecânica de altura e inclinação do encosto (Back System) e regulagem pneumática a gás do assento – curso de 100mm, tudo central em aço proteção através de capa telescópica estrela em metal com 05 patas recoberta com capa de polipropileno de alta resiliência com rodízios de duplo giro fixados através de pinos em aço.	R\$ 251,00	R\$ 326,14	R\$ 259,00



CRISSON – INDUSTRIA E COMÉRCIO DE MÓVEIS E COLCHÕES LTDA

AV. PAES DE BARROS, 771 – DIST. INDUSTRIAL

ITAPUÍ / SP – CEP: 17230-000

FONE / FAX: (14) 3664-2101 / (14) 3664-3048

CNPJ: 68.041.292/0001-44

	Produto fabricado seguindo á normas NBR. ABNT e NR-17 vigentes.			
--	---	--	--	--

A estimativa de vendas do item 01 é de 40 peças por dia, enquanto o item 2 são de 25 ao dia, dando um resultado ao final do dia de R\$ 10.475,00 (Dez mil quatrocentos e setenta e cinco reais). O faturamento mensal é previsto em R\$ 261.875,00 (Duzentos e sessenta e um oitocentos e setenta e cinco mil reais) com os dois itens mais vendidos na empresa.

